

Liceo Scientifico Statale "Leonardo da Vinci" – Sora  
a.s. 2024/2025

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

STUDENTE/SSA

CLASSE V SEZ. Voto \_\_\_\_/10

indicatori	descrittori	punti
<p>A – Competenze</p> <p>- Ricercare opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa a livello nazionale, europeo e mondiale</p> <p>-Saper distinguere le diverse forme di mercato</p> <p>- Saper comprendere le ricadute economiche e sociali dell'esercizio dell'impresa</p> <p>– Saper individuare struttura e funzioni di diverse tipologie di servizi</p> <p>- Saper adeguare al contesto le diverse tecniche di marketing e di comunicazione</p>	<p>In ogni circostanza ricerca scrupolosamente opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; sa operare appropriate distinzioni e individuazioni richieste; è pienamente consapevole delle ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; padroneggia ed adegua al contesto le diverse tecniche di marketing e di comunicazione</p>	10
	<p>Nella maggior parte delle circostanze ricerca scrupolosamente opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; sa operare appropriate distinzioni e individuazioni richieste; è consapevole delle ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; adegua al contesto le diverse tecniche di marketing e di comunicazione</p>	9
	<p>In molte circostanze ricerca attivamente opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; sa operare correttamente le distinzioni e le individuazioni richieste; è consapevole delle ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; adegua al contesto le diverse tecniche di marketing e di comunicazione</p>	8
	<p>A volte ricerca opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; opera le principali distinzioni e individuazioni richieste; comprende le principali ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; adegua al contesto alcune tecniche di marketing e di comunicazione</p>	7
	<p>Ricerca in maniera a volte confusa opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; operare in modo non sempre corretto le principali distinzioni e individuazioni richieste; comprende le principali ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; non sempre sa adeguare al contesto le tecniche di marketing e di comunicazione</p>	6
	<p>Solo in poche circostanze, e in maniera poco efficace, ricerca opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; non sempre sa operare le principali distinzioni e individuazioni richieste; ha scarsa consapevolezza delle principali ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; in molte circostanze non sa adeguare al contesto le tecniche di marketing e di comunicazione</p>	5
	<p>Raramente e in maniera confusa e stentata, ricerca opportunità di crescita personale e di cittadinanza partecipativa; spesso non sa operare le principali distinzioni e individuazioni richieste; ha scarsa consapevolezza delle principali ricadute economiche e sociali dell'esercizio di impresa; in molte circostanze non sa adeguare al contesto le tecniche di marketing e di comunicazione</p>	4-1
B – Conoscenze	<p>conosce e padroneggia i contenuti proposti, li applica con sicurezza in tutti i diversi e molteplici contesti d'uso</p>	10

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stato</li> <li>- Unione Europea</li> <li>- Sistemi economici</li> <li>- Imprenditore e impresa</li> <li>- Marketing, comunicazione e servizi</li> </ul>	conosce in maniera puntuale i contenuti proposti, li applica adeguatamente in diversi e molteplici contesti d'uso	9
	conosce i contenuti proposti, li applica adeguatamente nella maggior parte dei diversi e molteplici contesti d'uso	8
	conosce la maggior parte dei contenuti proposti, li applica con qualche incertezza in diversi e molteplici contesti d'uso	7
	conosce a grandi linee i contenuti proposti, li applica in maniera non sempre adeguata in alcuni diversi e molteplici contesti d'uso	6
	conosce solo alcuni fra i contenuti proposti, li applica in maniera poco adeguata in alcuni contesti d'uso	5
	conosce in minima parte alcuni fra i contenuti proposti, li applica in maniera inadeguata in limitati contesti d'uso	4-1
<p>C – Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collocare la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale</li> <li>- Comprendere i concetti di sistema economico e di mercato</li> <li>- Riconoscere caratteristiche e ruolo dell'imprenditore</li> <li>- Riconoscere diverse tipologie di impresa</li> <li>- Comprendere finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione</li> <li>- Riconoscere diverse tipologie di servizi</li> </ul>	Colloca consapevolmente e responsabilmente la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; riconosce e padroneggia le caratteristiche e le problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di sostenibilità ambientale; con sicurezza riconosce i tipi di impresa e le diverse tipologie di servizi; comprende pienamente finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	10
	Con sicurezza colloca la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; riconosce e padroneggia le caratteristiche e le problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di sostenibilità ambientale; riconosce i tipi di impresa e le diverse tipologie di servizi; comprende pienamente finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	9
	Colloca correttamente la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; riconosce le caratteristiche e le problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di sostenibilità ambientale; riconosce i tipi di impresa e le diverse tipologie di servizi; comprende pienamente finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	8
	Colloca in maniera a volte confusa la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; riconosce alcune caratteristiche e problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di sostenibilità ambientale; riconosce i principali tipi di impresa e le principali tipologie di servizi; comprende sia pure in modo confuso, finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	7
	Colloca in maniera incerta la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; riconosce con difficoltà solo alcune caratteristiche e problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di sostenibilità ambientale; riconosce i principali tipi di impresa e le principali tipologie di servizi; comprende a grandi linee finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	6
	Stenta a collocare la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; non sempre sa riconoscere le principali caratteristiche e problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di sostenibilità ambientale; riconosce parzialmente solo alcuni tipi di impresa e di servizi; non sempre comprende, neppure a grandi linee finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	5
	Non riesce a collocare la propria dimensione di cittadino in un orizzonte europeo e mondiale; raramente sa riconoscere caratteristiche e problematiche del sistema economico mondiale in un'ottica di	4-1

	sostenibilità ambientale; non riconosce tipi di impresa e di servizi; spesso non comprende, neppure a grandi linee finalità, funzioni e tecniche di marketing e di comunicazione	
--	--	--

Il voto finale scaturisce dalla media aritmetica dei tre punteggi arrotondata con metodo matematico